



**CM International**  
*...driving innovation*

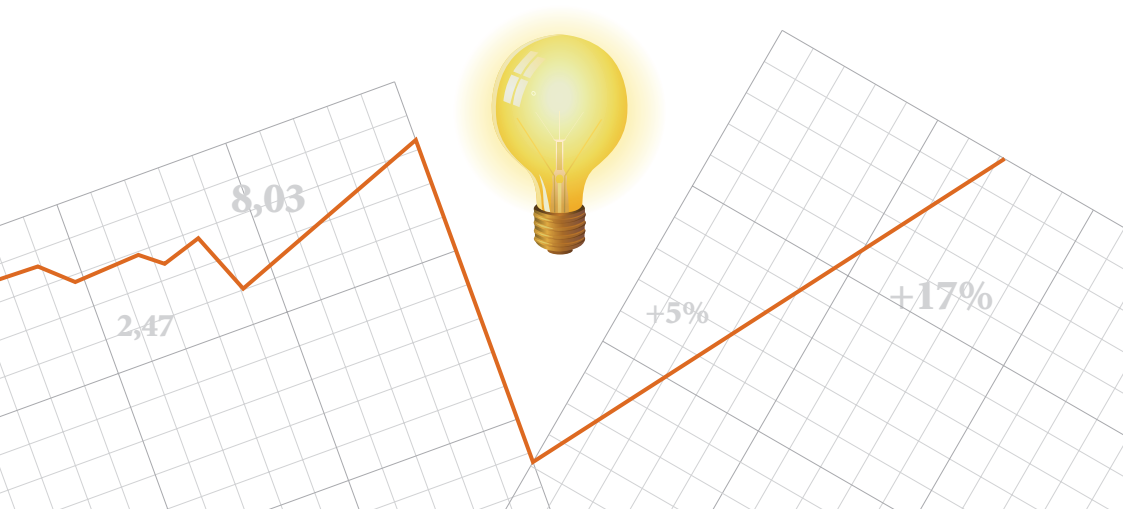
## INNOVER EN TEMPS DE CRISE

---

Séminaire Innovation CMI - 4<sup>e</sup> édition  
Mercredi 24 Juin 2009 - Hôtel Saint-James & Albany - Paris 1er

**Quelles approches, quels outils ?**

*Les clés pour sortir gagnant*



## Innover en temps de crise, ou comment rebondir plus haut ?

Les périodes de difficultés économiques sont généralement porteuses de mauvaises nouvelles pour l'innovation. Les actionnaires, les banques et donc le management ont tendance à se focaliser sur le court terme, le certain, les réductions de coûts... Des notions parfois considérées comme antinomiques avec l'innovation.

Et pourtant ! Les crises précédentes ont souvent conduit à des bouleversements du jeu concurrentiel : asseoir ou bousculer un leadership. Nous sommes convaincus que l'innovation est un levier puissant pour faire de ces moments délicats d'excellentes opportunités de développer un avantage compétitif. Les exemples ne manquent pas : Renault, qui lance avec succès sa Twingo au cœur de la récession de 1992-93 ; Technics, qui fait évoluer ses anciennes platines tourne-disques en produits très prisés par les DJs et les passionnés, au moment où ce marché grand public s'effondre ; l'Ipod d'Apple, lancé en octobre 2001, juste après l'éclatement de la bulle internet et le "11 septembre" ...

Aujourd'hui, face à une crise de grande ampleur, le manager de l'innovation doit repenser son activité : comment faire face à des attentes de court terme ("quick hits"), comment innover à ressources réduites voire sans R&D, comment démultiplier ses chances par l' "open innovation", et tout cela sans compromettre le long terme ?

- ▶ *L'objectif de cette 4<sup>e</sup> édition du Séminaire Innovation CMI est de montrer comment les organisations peuvent adapter leur façon d'innover en situation de crise pour en tirer parti.*

## Au programme du séminaire

- ▶ **Des intervenants de haut niveau** qui partageront avec vous leurs expériences dans des secteurs variés tels que l'assurance, les transports, ou l'industrie.
- ▶ **Des méthodes et outils clairement expliqués** qui vous permettront de cibler quelques démarches innovantes et le potentiel de rebond de votre organisation en temps de crise.
- ▶ **Un atelier pratique de mise en situation** pour vous aider à élaborer une démarche opérationnelle d'innovation pour faire face à la crise.
- ▶ **L'occasion d'échanger entre professionnels** confrontés à ces difficultés : présidents, directeurs généraux, directeurs marketing, directeurs R&D, responsables innovation...



## L'agenda de votre journée



- 08h30 - 09h00 Accueil des participants
- 09h00 - 09h15 Introduction et tour de table de présentation
- 09h15 - 09h45 La crise, les crises : décoder les enjeux et opportunités**
  - ▶ Par Armand Braun, prospectiviste, Président du cabinet SICS
- 09h45 - 10h15 Crise et innovation : un défi stratégique à relever**
  - Pourquoi innover en temps de crise
  - Les enjeux à relever
  - ▶ Par Thomas Durand, Président de CMI, Professeur à l'Ecole Centrale Paris
- 10h15 - 11h00 Aller à l'essentiel pour innover en temps de crise : l'impératif de la valeur ajoutée des produits et des processus**
  - ▶ Par Philippe Reignier, Directeur à CMI
- 11h00 - 11h30 Pause
- 11h30 - 13h00 Ateliers : comment adapter sa démarche d'innovation ?**
  - Quelques pistes pour innover en temps de crise : repérage des projets prioritaires, raccourcir le cycle d'innovation, "Lean innovation" ...
  - ▶ Par Roberto Bolelli, Directeur à CMI
  - Exercice en sous-groupe : identification et caractérisation de quelques bonnes pratiques sur l'innovation en temps de crise
- 13h00 - 14h30 Déjeuner
- 14h30 - 15h00 Synthèse et bilan des ateliers : quelle feuille de route mettre en œuvre ?**
  - ▶ Animation des restitutions par Nicolas Kandel, Vice-Président de CMI
- 15h00 - 15h45 Innover par les services : comment enclencher une dynamique avec peu de moyens complémentaires ? L'expérience d'Air France.**
  - ▶ Par Patrick Roux, Directeur Marketing du Groupe Air France
- 15h45 - 16h00 Pause
- 16h00 - 17h00 Table ronde : "Vers de nouveaux modes d'innovation : quelle réalité, quel potentiel ?"**
  - ▶ Avec des invités, acteurs et analystes de l'innovation
- 17h00 - 17h30 Synthèse du Séminaire**
  - ▶ Par Nicolas Kandel, Vice-Président de CMI

## Informations pratiques



### ► Nombre de places limité

Nous avons décidé de limiter à 30 le nombre de places disponibles afin de permettre à chaque participant d'être personnellement impliqué dans les débats. Nous vous confirmerons l'inscription lors de la réception de votre demande

### ► Frais de participation : 750€ HT (897€ TTC)

Les frais de participation incluent l'ensemble de la documentation ainsi que le petit déjeuner, le déjeuner et les pauses café.

### ► La participation au séminaire peut s'inscrire dans le cadre de la formation continue.

La facture envoyée tient lieu de convention de formation professionnelle simplifiée, une convention séparée pouvant être établie sur simple demande.

### ► Lieu du séminaire : Hôtel Saint-James & Albany \*\*\*\*

202 rue de Rivoli - 75001 - Paris (métro Tuileries ou Pyramides)

### ► Pour plus d'informations

 veuillez contacter Karine Pommies, par téléphone au 01 47 12 53 14 ou par mail à l'adresse [k.pommies@cm-intl.com](mailto:k.pommies@cm-intl.com)

## A propos de CM International

Nous sommes un groupe européen de conseil en management stratégique.

Depuis plus de 20 ans, nous aidons les entreprises et les organisations publiques à concevoir et mettre en œuvre des transformations significatives, à travers nos bureaux situés en France, au Royaume-Uni, en Irlande et en Espagne.

Nos clients nous soumettent des problématiques souvent complexes pour lesquelles nous mobilisons des expertises complémentaires en matière de stratégie, d'innovation et de conduite du changement.

Nous sommes l'un des quelques cabinets de conseil en Europe à disposer d'une expérience pratique dans l'application des concepts de management de l'innovation et de la technologie.

危机 = 危 + 机

crise = danger + opportunité